

DataScope

Reportistica e business intelligence "su misura"

L'analisi dei dati: un tesoro nascosto all'interno dell'Azienda

La rapida evoluzione e diffusione dei sistemi informativi all'interno delle aziende ha portato ad una proliferazione di applicazioni atte a risolvere singoli fabbisogni; caratteristica fondamentale di queste, è quella di essere nate principalmente per soddisfare le esigenze operative delle singole aree aziendali. Ora che le esigenze di tipo operativo sono ormai coperte da software più o meno standard, le aziende stanno scoprendo le potenzialità nascoste nelle enormi quantità di dati che si accumulano: un'analisi ben fatta di questo patrimonio, che porti alla progettazione e realizzazione di un vero e proprio Data Warehousing (ovvero "magazzino dati"), può infatti risultare utilissima per finalità di tipo organizzativo - decisionale.

Questa esigenza non è ovviamente nuova: la generazione di report e file statistici volta alla creazione di voluminosi tabulati statistici o di dettaglio viene infatti svolta da sempre; questi strumenti risultano però inadeguati a soddisfare i nuovi requisiti. La rivoluzione, introdotta dal potere di disporre di strumenti informatici personali (PC, Web-machine, ecc...) consiste nel poter ottenere informazioni effettuando interrogazioni ed analisi avanzate che siano: definite direttamente dall'Utente, con tempi di risposta brevi (on-line) e incrociando/confrontando dati provenienti da diversi settori aziendali.

A volte, data la grande quantità di informazioni disponibili, può essere anche utile appoggiarsi a sofisticati sistemi di analisi automatica (data mining), in grado di scoprire nuove correlazioni tra i dati, di estrarne categorie e campioni significativi, o addirittura prevedere, con un ben determinato grado di affidabilità, andamenti o rischi futuri. Tutto questo deve essere supportato da tecnologie in grado di fornire le risposte in tempi brevi (analisi on-line) su un numero di dati che può essere a sei o nove zeri.

I vecchi sistemi, consistenti nel generare montagne di report periodici e nel dovere sviluppare un nuovo programma per ogni nuova interrogazione richiesta dagli utenti, non sono in grado di soddisfare queste esigenze: per poter raggiungere tali obiettivi servono nuove competenze e nuove tecnologie, che e-Soft è in grado di mettere in campo per aiutare le aziende a risolvere questo tipo di problematiche.